

نشست کمیته پوشاک انجمن صنایع نساجی ایران:

کنفدراسیونی برای هم افزایی بیشتر



چرم، طاهری (سرزمین شاد، صفرزادگان (مهسا توس)، فخار (جامه پوش آرا)، نیلی (نخریسان)، مهدی زاده (ترومل)، صالحی و ترابی زاده (تولیکا)، نظیری (آراکس)، اوستایی فرد (آرا پوشش)، در افشان (دراتی)، قدیری (نساجی امروز)، عمید (معاون فنی انجمن) برگزار شد. مسائل روز این صنعت از جمله قاچاق بی رویه پوشاک و بخشنامه جدید دولت در مبارزه با قاچاق و همچنین رکود حاکم بر بازار، مشکلات مربوط به تهیه مواد اولیه مناسب و مراکز عرضه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. همچنین با توجه به لزوم اتحاد تشکل های نساجی و پوشاک و هم افزایی بیشتر آنها، مقرر شد انجمن صنایع نساجی پیگیری های مربوط به تشکیل کنفدراسیون نساجی را در دستور کار قرار دهد.

سه شنبه چهاردهم مهرماه سالن کنفرانس انجمن صنایع نساجی ایران میزبان اعضای کمیته پوشاک و جمعی از مدیران واحدهای پوشاک کشور بود در این نشست که با حضور آقایان مهندس مروج، مهندس شهلائی، مهندس نیلفروش زاده و دکتر کردان از هیات مدیره انجمن و آقایان اعتماد (ماکسیم)، شخم کاری (اسپرینگ کات)، تیرگر (گالوس)، موسوی (آویشن)، بهبهانی (زبرو تن)، گلاب گیر (السکو)، اسماعیل پور (سیاود)، فرهنگی (آستین)، کبیری (مولی جون)، صادقی (روستا قهرود)، اسماعیل پور (غنچه)، عظیمی (وان بای وان)، نوری (هاناجین)، افتخاری (عصر جدید)، خاضع (سارک)، باستانی (ایران برک)، انصاری (سیب سبز)، مهدی زاده (من تن)، حاجی سلیمی (بانی نو)، حسینی خواه (مارال)

رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

مراقب برندهای خارجی باشید

مهندس مروج حسینی رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عنوان داشت: هیچ یک از برندهای خارجی که در ایران عرضه می شوند دارای مجوز نیستند و اغلب آنان نیز تقلبی هستند. زمانی که برای مثال محصولی با نام آدیداس در داخل تولید می شود هیچ کسی شکایت نمی کند که این محصول، تقلبی است. شاید در صورت اعطای مجوز، نماینده آن برند خارجی در ایران از حق قانونی خود دفاع می کرد. وی افزود: انجمن صنایع نساجی پیشنهاد کرده که به نمایندگان برندهای خارجی فرصتی داده شود به ثبت رسمی و قانونی محصولات خود بپردازند تا در صورت کپی برداری های مختلف، از حقوق خود دفاع کنند. این اقدام در قالب «ساماندهی بازار فروش کالاهای خارجی» توسط وزارت صنعت دنبال می شود. رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی با اشاره به خروج مبالغ هنگفتی از سرمایه کشور برای خرید سوغاتی (بخصوص منسوجات) گفت: در سال های دور، محصولات مخمل و ابریشم کاشان هنگام حج به عربستان صادر می شد تا حجاج ایرانی آن را در قالب سوغاتی بخرند و به بستگان خود هدیه دهند! متأسفانه عادت ما (ایرانیان) این است که قدردان کالاهای خارجی هستیم البته شاید بخش عمده ای از این نگرش به تولید محصولات بی کیفیت توسط تولیدکنندگان داخلی در سال های گذشته باز می گردد اما اطمینان داشته باشید که صنعت پوشاک ایران حرف های زیادی برای گفتن دارد و صادرکنندگان بسیار موفقی در این بخش به فعالیت ادامه می دهند.

صدور انواع

ضمانت نامه تا سقف ۳۰ میلیارد ریال

به اطلاع می رساند صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک با صدور انواع ضمانت نامه تا سقف ۳۰ میلیارد ریال با خدمات تخفیف ۵۰ درصدی از مبلغ کارمزد و سپرده نقدی و نیز تضمین خرید و فروش مدت دار مواد اولیه و ماشین آلات و تضمین مالی صنایع کوچک و تسهیل در اخذ وثایق آماده خدمات رسانی به متقاضیان می باشد. علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با ۵۱-۸۸۷۲۹۲۴۸ تماس حاصل فرمایند.

ارائه پیشنهادات جهت اصلاح قوانین و مقررات و ارتقای امنیت اقتصادی

احتراماً پیرو مکاتبات قبلی درخصوص شناسایی قوانین و مقررات و بخشنامه های مزاحم، خلاهای قانونی و اجرای نادرست و ناقص قوانین، لطفاً پیشنهادات خود را جهت اصلاح قوانین و مقررات و ارتقای امنیت اقتصادی، حقوق مالکیت و حمایت از سرمایه گذاری و تولید و صادرات و چگونگی کاهش قیمت تمام شده را به همراه مستندات به دبیرخانه کمیته موضوع ماده ۷۶ قانون برنامه پنجم توسعه ارسال فرمایید. نامبر: ۸۸۳۰۸۳۲۶

کمیته تخصصی پتو و کالای خواب و حوله



و حضور در جلسه هیات مدیره انجمن را به اطلاع حاضرین رسانند و تقاضا داشتند که کلیه حاضرین نقطه نظرات خود را درخصوص، فروش کالای ساخته شده از طریق سایت های اینترنتی (دی جی کالا)، تشکیل کمیته خرید مواد اولیه مشترک بین کارخانجات، قاچاق پتو و نحوه مبارزه با این معضل، قانون جدید مالیات و... اظهار فرمایند.

۲- آقای مهندس مطهری مدیرعامل نرمینه بافت: ضمن حمایت از شفاف سازی دولت در ارتباط با وصول مالیات، نظر مثبت خود را از فروش اینترنتی اعلام نموده و تقاضا نمودند که از تجربیات شرکت هایی که در این زمینه به نتایج مثبتی رسیده اند اعلام داشتند.

ادامه در صفحه ۳



جلسه کمیته تخصصی پتو و کالای خواب و حوله روز دوشنبه ۱۳/۰۷/۹۴ با دستور جلسه ۱- ارائه توضیحات پیرامون اقدامات انجام شده در رابطه با قاچاق پتو، ۲- بررسی مسائل مالیاتی برحسب مصوبه قانون مالیاتی جدید، ۳- تبادل نظر پیرامون نحوه بازاریابی و ایجاد اقدام مشترک اعضا در این رابطه، ۴- بررسی پیرامون ایجاد کنسرسیوم خرید مواد اولیه به منظور پرهیز از رقابت غیراقتصادی اعضا با یکدیگر و با حضور نمایندگان یازده شرکت عضو انجمن در محل دبیرخانه برگزار گردید.

۱- آقای حسین زاده: گزارش مسوول جلسات مشترک با آقای مهندس مروج رییس هیات مدیره انجمن و خانم نصرالهی

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نشست شماره ۸۷۸ هیات مدیره مورخ ۹۴/۰۶/۰۱ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- مهندس مروج با تقدیر از سامانه ارسال ایمیل توسط دبیرخانه انجمن، توضیحات مسوبی در خصوص بخشنامه ۴۱ وزارت کار که اخیراً توسط نمایندگان کارگران در رسانهها مطرح شده بود و نیز فرم قراردادهای کار ارائه نمودند و مصوب شد تا توضیحات مذکور به همراه بخشنامه در سایت انجمن برای اعضا، اطلاع رسانی گردد مهندس مروج با اشاره به اینکه قبلاً در رفع موانع تولید برای هر نوع قراردادی حق فسخ در نظر گرفته شده بود (در این بخشنامه شرط فسخ فقط برای کارگران با قرارداد کار دائم است) از پیگیریهای کانون عالی کارفرمایان در این خصوص خبر داد. (بخشنامه و نمونه فرم قراردادها پیوست می باشد.)

۲- در ادامه دکتر شببانی در خصوص گزارش خود از نشست کمیسیون تسهیل کسب و کار گفت: در این نشست مسئولین تامین اجتماعی از وضعیت نامطلوب صندوقها و میزان بالای مطالباتشان، پایین بودن حق بیمهها و... گلایه کردند و از ابلاغهای الکترونیکی به کارفرمایان، صدور یکروزه مفاصا حساب، اصلاح ضرایب در خصوص ماده ۱۴۸ و توافق نامه با کشور ترکیه برای پذیرش حق بیمه خبر دادند.

۳- آقای آهنگریانی به تسهیلات خرید دین در سیستم بانکی تا سقف ۲ تا ۳ میلیارد اشاره نمود که شرایط نسبتاً مناسبی برای متقاضیان می باشد.

۴- در بند پنج دستور جلسه مهندس فرهی و دکتر کردان و دکتر شببانی و مهندس بصیری و مهندس حمیدی و مهندس آهنگریان در خصوص برگزاری جلسات هیات مدیره و ارتقای کیفی صورتجلسات و دستورجلسات و نیز دعوت از تشکلهای انجمنها و دانشگاهیان و مسئولین در جلسات هیات مدیره و تقویت دبیرخانه و چارت سازمانی انجمن و تقویت کمیتهها و بهره وری جلسات هیات مدیره و کیفیت تنظیم صورت جلسات پیشنهادات و انتقاداتی را مطرح نمودند و آقای رییس زاده نیز دقایقی را به ارائه توضیحاتی در این خصوص اختصاص دادند و پس از آن بحث و تبادل نظر در خصوص زمانبندی تشکیل جلسات صورت گرفت و پس از بیانات آقایان مهندس حمیدی، لباغ، مهندس آهنگریان، دکتر شببانی، مهندس فرهی، مهندس مروج، رییس زاده، شهلائی پس از رای گیری قرار شد جلسات هیات مدیره طبق تقویم زمانبندی دبیرخانه بصورت یک هفته در میان با دستور جلسه از پیش تعیین شده تشکیل گردد.

غائبین آقایان

مهندس عباس مقصدی، مهندس علیرضا لقمان، دکتر بهروز محمدی

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نشست شماره ۸۷۹ هیات مدیره مورخ ۹۴/۰۶/۲۲ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- در بند یک دستور جلسه، مهندس مروج به نشست خبری با خبرنگاران و نشست مشترک با هیات ریسه جامعه متخصصین نساجی در خصوص برگزاری دورههای آموزشی و فعالیت های مطالعاتی مشترک در یکشنبه هشتم شهریور اشاره نمود و پس از آن به برگزاری همزمان نمایشگاههای نساجی، فرش و پوشاک در تاریخ ۱۳ لغایت ۱۶ شهریورماه (که گزارش آن در بولتن رشتهها و وابفته درج شده است) اشاره نمود و از نشست مشترک با حضور رییس کمیسیون صنعت، معدن و تجارت مجلس شورای اسلامی و خانم نصراللهی در ستاد برگزاری نمایشگاه خبر داد که در این نشست توضیحات مسوبی در خصوص مشکلات صنعت نساجی و پوشاک به صورت کتبی و شفاهی توسط رییس و نایب رییس انجمن به اطلاع رسانده شد. (نامه مکتوب انجمن پیوست می باشد) البته با این توضیح که آقای رحمانی خواستار حضور فعال تر و موثرتر بخش خصوصی در احقاق حقوق خود شدند و از کم کاری بخش ادامه در صفحه ۳

پیشنهاداتی برای بهبود اوضاع تولید و صنعت



■ خلاصه ای از سخنرانی مهندس رضا حمیدی؛ عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد

براساس برنامه ششم ایجاد اشتغال سالیانه حدود ۸۷۰ هزار نفر که بخش عظیمی از آنها دارای تحصیلات دانشگاهی می باشند برای حصول به رشد معدل ۸ درصدی در پایان هر سال برنامه (که سهم صنعت ۹ تا ۱۰ درصدی می باشد) الزامی است.

برای رسیدن به چنین رشدی سالیانه حدود ۸۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری لازم است که از منابع داخلی و نفت حداکثر ۴۵۰ الی ۵۰۰ هزار تاملین و مابقی نیاز به سرمایه گذاری خارجی می باشد. در غیر این صورت شرایط تنش زا خواهد شد.

در این راستا توجه ویژه مسئولین و دست اندکاران صنعت و اقتصاد کشور را به موارد ذیل معطوف می دارد:

۱- **توجه به رکود:** رکود شدید کمر اکثر صنایع را خم نموده و بیکاری را گسترش داده و برای کاهش آن باید تقاضای خرید را تحریک نمود. تسریع در اجرایی شدن طرح خرید سبد خانوار به صورت تخصیص اعتبار و خرید اقسالی وزارت صنایع و تبدیل بخشی از بارانهها به کوبین خرید وسایل خانگی ساخت داخل و همچنین توزیع کارت های اعتباری خرید تا سقف مشخص توسط بانکها و سازمان های ذیربط می تواند موثر واقع شود.

۲- بررسی و کاهش خردمندانه واردات غیر ضروری بخصوص آنچه در داخل تولید می شود که ضمن ضربه زدن به تولیدات مشابه داخلی نقدینگی خانوادهها را جذب می نماید.

۳- قاچاق گسترده انواع کالا بخصوص کالای مشابه داخلی ضمن محروم کردن دولت از وصول میلیاردها تومان سود و عوارض گمرکی به صنایع داخلی ضربات مهلکی وارد می نماید و نیز موجب جذب نقدینگی خانوادهها می گردد. در سال ۲۰۱۴ میلادی آمار رسمی صادرات کفش و پوشاک گمرکات چین به ایران حدود ۸۰۰ میلیون دلار اعلام و آمار واردات گمرکات ایران در همان زمان فقط ۵ میلیون دلار می باشد. البته مشابه این آمار در واردات قاچاق از ترکیه و دبی و ... هم میتوان دید. در اینجا خاطر نشان می سازم حتی با صفر شدن تعرفهها نیز قاچاق به خاطر فرار از مالیات تداوم خواهد داشت.

۴- **مالیات:** بدهی است با کاهش قیمت نفت و حجم فروش بخاطر شرایط تحریم دولت نیازمند درآمدهای بیشتر مالیاتی می باشد ولی بهتر است به جای رد دفاتر و سخت گیری های بسیار برای اخذ مالیات بیشتر از آنهایی که همه ساله مثل بچه آدم مالیات خود را می دهند مالیات گریزان را شناسایی و از آنها مالیات حقه را بگیرند.

۵- کمبود شدید نقدینگی و سرمایه در گردش و نرخ تسهیلات بانکی بعضاً تا ۳۰ درصد توان تولید و رقابت پذیری صنایع داخلی را به پایین ترین حد رسانده است.

۶- برنامه ریزی خردمندانه برای کاهش تدریجی خام فروشی که حجم بسیاری اشتغال و ارزش افزوده را به آن سوی مرزهای انتقال می دهد.

۷- تسهیل بیشتر ضوابط سرمایه گذاری خارجی بخصوص سرمایه ایرانیان آن سوی مرزها که در کنار سودای سود اکثراً سودای آبادانی وطن شان را نیز دارند.

۸- تسهیل و گسترش صادرات که اخیراً کاهش نیز یافته است.

۹- توجه بسیار به برندسازی و برندینگ و تولید بدون کارخانه و تصویب قوانین مورد نیاز قبل از آنکه برندهای ترک و غیر بازاریهای ایران را کلاً تصرف نمایند.

۱۰- تصویب تسهیلات ارزان برای گسترش و تقویت بخش تحقیق و توسعه و نوآوری در اکثر صنایع

۱۱- تهیه و تصویب استراتژی صنعتی و اقتصادی مناسب

و قابل اجرای کشور و سندهای توسعه استانی و کشوری به منظور هدایت صحیح سرمایه گذاریها از نظر نوع، حجم و مکان و توجه پذیری کامل.

۱۲- شبکه توزیع: هزینه های توزیع کالا رشد نامتعارفی نموده و ۳۰ تا ۴۰ درصد قیمت تمام شده را تشکیل می دهد. با تصویب تسهیلات و شرایط مناسب و آسان برای گسترش فروشگاه های زنجیره ای دست دلالان را از سر صنعت و مصرف کننده کوتاه نماید تا اقتصاد واسطه گری و ضد تولید تدریجاً جمع شود.

۱۳- تلاش برای رشد بهره وری در صنعت، بهره وری را به عنوان یکی از منابع غنی رشد اقتصادی کشور بدانیم.

۱۴- گسترش فرهنگ خرید محصولات ایرانی برای نجات اقتصاد کشور، هزینه های تبلیغات رسانه ملی سرسام آور و اثر مخرب تبلیغات ماهواره ای عمدتاً رقابای ترک ما انکارناپذیر و حضور ما در تبلیغات ماهوارهها برای مقابله با تبلیغات صنایع ترک ممنوع می باشد. در زمانیکه اعلام می نمایند حدود ۸۰ درصد ایرانیان ماهواره می بینند و صاحبان صنایع و تجار ترک از این ممنوعیت کیفی می کنند.

۱۵- مسئولین به گسترش موج کم باوری و ناباوری بخش کثیری از مدیران صنایع به بهبود شرایط تولید و همچنین به گسترش موج مهاجرت از سگر تولید به سایر بخشها توجه فرمایند که اکثراً بخش های غیر مولد می باشد.

۱۶- محیط زیست اخذ یک درصدی فروش، محیط زیست را نجات نخواهد داد با تخصیص تسهیلات بدون بهره یا کم بهره و با استفاده از منابع همین یک درصد جریمه واحدهای آلاینده را تشویق به رفع آلایندهی نمایند.

۱۷- آموزشها در کلیه مقاطع تحصیلی باید متناسب با نیاز جامعه و صنایع و با توجه به فرآیند اشتغال تغییر یابند و به سهم شایسته آموزش های فنی و حرفه ای در کنار آموزش های تئوریک توجه شود. با عارضه ملرک گرای که بالای جان جوانان و خانوادهها شده باید برخورد منطقی شود سالیانه حدود ۸۰۰ هزار پایان نامه ارشد و دکتر با صرف میلیاردها تومان تهیه می شود و ۹۹ درصد آنها در کتابخانه خاک می خورد.

۱۸- مشکل بدهکاران صندوق ذخیره ارزی با مصوبه ارزشمند مجلس داشت حل می شد، لیکن آیین نامه اجرایی بانک مرکزی و در نظر گرفتن زمانی کوتاه برای تامین نقدینگی مورد نیاز پرداخت ۲۵ درصد رویای شیرین بیش ۵ هزار واحد گرفتار را نقش بر آب نمود.

۱۹- در سال جاری با وجود اینکه چندین مرتبه وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت اعلام فرمودند کالاهای غیراساسی مشمول کنترل قیمت و قیمت گذاری نخواهد بود مرتباً برای واحدهای تولیدی مزاحمت ایجاد می شود.

۲۰- پرداخت مطالبات معوق دولتی به صنایع با تهاتر آن با بدهی های صنایع به سازمان های دولتی یا وابسته به دولت با احتساب بهره و جریمه دربرکرد دقیقاً مشابه عملکرد وزارت دارایی با بدهکاران.

کمیته تخصصی پتو و کالای خواب و حوله

خبر

ادامه از صفحه ۲

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

خصوصی در شورای گفتگو انتقاد نمودند. همچنین گزارش نشست مشترک با هیات تجاری اعزامی از اتریش و نشست کارگروه صنعت اتاق بازرگانی به شرح پیوست به اطلاع اعضای محترم هیات مدیره رسید. پس از گزارش مهندس مروج، مهندس حمیدی با اشاره به جلسه اخیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در مشهد مقدس به بخشهایی از سخنرانی انتقادی خود در خصوص مالیات، قاچاق و محیط زیست اشاره نمود که مقرر شد متن کامل آن جهت بهره برداری در اختیار دبیرخانه قرار گیرد. همچنین جناب لطف پیگیری مفادی از قانون هدفمندی یارانهها در جهت تخصیص منابع به تولید و صنعت را خواستار شدند و در ادامه مهندس زینی در خصوص نمایشگاه بین المللی اسمال نقاط ضعف و قوتی را برشمردند که مقرر شد اعضای هیات مدیره نسبت به انعکاس نظرات خود بصورت مکتوب با دبیرخانه همکاری نموده و دبیرخانه نیز فرمهای نظرسنجی مناسبی را طراحی و برای اعضا ارسال کند تا پس از جمع بندی نسبت به برنامه ریزی برای نمایشگاه سال آینده در جلسه مشترکی با حضور آقای افخمی و اسفهدی و مجریان نمایشگاه اقدام گردد. همچنین مهندس امامی رؤف توضیحات مختصری در خصوص نمایشگاه زنان و تولید ملی که در مرکز دائمی نمایشگاههای شهرداری با عنوان برندهای برتر پوشاک در حال برگزاری است ارائه دادند و نظر به حمایت و تقویت تولید داخل مقرر شد هیات مدیره روز چهارشنبه ۲۵ شهریور ماه از این نمایشگاه بازدید بعمل آورد.

۲- در بند چهار دستور جلسه مهندس مروج ضمن خیر مقدم به آقایان وحید سمائیان از شرکت هل و حسین زاده از کمیته پتو از ایشان خواست تا به طرح نظرات و دیدگاههای خود بپردازند. در آغاز وحید سمائیان به تشریح حادثه ای که در شرکت هل اتفاق افتاده و منجر به فوت یکی از کارگران کارخانه و در نهایت محکومیت کارفرما شده بود پرداختند و تجربیات حقوقی و قانونی خود در این خصوص را به اطلاع اعضای محترم هیات مدیره رساندند و از همکاری انجمن در مکاتبه با نهادهای مختلف در جهت حل و فصل این مشکل قردرانی نمود. شرح مفاد قانونی و مستندات مربوطه پیوست می باشد.

۳- در ادامه جلسه مهندس شهلایی و مهندس نیلفروش زاده توضیحات مبسوطی در خصوص حضور و نقش انجمن در تدوین برنامهها و آیین نامههای مربوط به مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین کارگروههای موضوعی نظیر قانون تجارت، بیمه و مالیات و.. در انجمن ارائه فرمودند.

۴- مهندس حمیدی در بند ۶ دستور جلسه با اشاره به تشکیل شورای گفتگو و ستاد تسهیل در استانهای مختلف و کارگروههای مربوطه در جهت تلطیف روابط با گمرکات، محیط زیست، بانک هاو نیروی انتظامی و اماکن وغیره از اعضا خواست تا بخشی از مشکلات خود را از طریق فعالسازی این کارگروهها در استانهای خود پیگیری کنند. همچنین با اشاره به تجربه موفق تشکیل صندوقی برای حفاظت از محیط زیست در مشهد، از اعضا خواستند تا در استانهای خود پیگیری این موضوع باشند.

مصوبات:

۱- اطلاع رسانی در خصوص مفاد قانونی در ارتباط با موارد ایمنی کار
۲- نظرسنجی از شرکتهای غرفه گذار در خصوص نمایشگاههای نساجی و فرش و پوشاک در مورد زمان برگزاری و تعداد روزها و تبلیغات و ساعات نمایشگاه و سایر موارد...

۳- بازدید از نمایشگاه بوستان گفتگو در روز چهارشنبه ۲۵ شهریور ساعت ۱۵

۴- پیگیری و مکاتبه در خصوص راه اندازی شعبات تخصصی برای بررسی پروندههای صنعت در سیستم قضایی کشور

۵- مکاتبات در خصوص پیگیری سهم صنعت از قانون هدفمندی یارانهها

۶- اطلاع رسانی در خصوص تشکیل صندوق حفاظت از محیط زیست و تقویت کارگروهها و ستادهای تسهیل استانی

غائبین آقایان

آقایان: مهندس عباس مقصدی، مهندس علیرضا لقمان، دکتر محمدعلی عامری، مهندس جواد سجادی، دکتر علیمردان شیبانی

۳- آقای مهندس طاهری مدیرعامل شرکت اطلس بهریس: ضمن حمایت از فروش اینترنتی اظهار داشتند که با دستورالعمل نمی توان با قاچاق کالا مبارزه کرد و این موضوع را بیشتر یک فعالیت و کار فرهنگی دانستند که باید از طریق رسانه های جمعی روی آنها بحث های کارشناسی گردد.

۴- آقای زینی عضو هیات مدیره و مدیرعامل گروه لایکو: خریدهای جمعی و مشترک را تجربه تلخ دیرینه گفتند و اجرای آن را دشوار اعلام نمودند، ایشان هم موافق کامل شفاف سازی در پرداخت مالیات های تکلیفی شدند و موضوع مبارزه با قاچاق کالا را بیشتر، مشکلات گمرکی و مالیاتی و کمبود پوشاک در سطح جامعه دانستند.

۵- جمع بندی حاضرین به شرح مصوبه ذیل بود که قرار شد عینا به اطلاع هیات مدیره محترم رسانده شود.

۶- صدا و سیما هزینه های تبلیغاتی را برای تولیدکنندگان به حداقل برساند.

۷- ایجاد سایت فروش اینترنتی با آرم انجمن و با حمایت

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران

تعرفه ترجیحی نتیجه ای جز واردات کالا و بیکاری ندارد



عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران گفت: سرمایه گذار خارجی تا زمانی که احساس امنیت از لحاظ منفعت و بازگشت سرمایه نکند، وارد نمی شود. با این شیوه قرارداد تعرفه ترجیحی هم موافق نیست، چرا که نتیجه ای جز واردات و بیکاری در پی ندارد. سیده فاطمه مقیمی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در پاسخ به اینکه چقدر رفت و آمد هیات های خارجی ممکن است به سرمایه گذاری منتج شود، گفت: سرمایه گذار در جایی حضور می یابد که احساس امنیت کند و وقتی در را به روی سرمایه گذاران خارجی باز می کنیم، باید قوانین حمایت از سرمایه گذاری خارجی را نیز اصلاح کنیم. وی افزود: سرمایه گذار خارجی طبق قوانین ما، اکنون حتی اجازه دریافت دسته چک را هم ندارد و در عین حال باید سرمایه گذار این اجازه را داشته باشد که در هر زمانی که خواست، سرمایه اش را بیرون ببرد. عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه تمام هیات های خارجی فعلی به عنوان سفیر، شرایط امنیتی و سرمایه گذاری ایران را به کشورشان انتقال می دهند، خاطر نشان کرد: باید از فرصت پیش آمده استفاده کرد و با توجه به دسترسی آسان ایران به کشورهای منطقه، نیروی انسانی ارزان و منبع انرژی با طرف خارجی به ویژه برندهای معروف وارد سرمایه گذاری شد. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران بر این نکته تأکید

کرد: بازار ایران فقط بازار مصرف نیست، بلکه می تواند بازار ترانزیتی برای بسیاری از کالاها باشد، یا کالاهایی را با هدف صادرات و ترانزیت در کشور تولید کرد.

مقیمی در مورد تأثیر قراردادهای تعرفه ترجیحی با کشورهای همسایه بر تولید و تجارت کشور گفت: کالاهای وارداتی با تعرفه ترجیحی چندان کارشناسی شده نیست و به نوعی به معنی واردات بیکاری آن کشور به ایران است و با این شیوه تعرفه ترجیحی موافق نیستیم. وی با اشاره به تغییر ساختار اقتصادی کشور و لغو تحریمها بر این نکته تأکید کرد: فعالان بخش خصوصی سعی کرده اند، تا تمام موانع و مشکلات بر سر راه تجارت و تولید کشور را گوشزد کنند، اما در نهایت دولت تصمیم گیرنده اصلی است.

حسینی تأکید کرد:

صنعت نساجی نیازمند بازنگری است

استفاده از مدیران غیرمتخصص در بخش های دولتی صنعت نساجی خود عاملی برای توسعه نیافتگی این صنعت به شمار می آید. ادامه داد: عدم توجه به ایجاد فرصت های شغلی در این صنعت دوره افول را استارت زد.

وی ادامه داد: مردم مجبور شدند نیازهای داخلی از جنس نساجی را به طریق واردات تامین کنند و از همین رو تولیدکنندگان مجبور شدند برای تولید از نخ و پارچه خارجی استفاده کنند؛ بنابراین حوزه بازرگانی در بخش خصوصی و دیگری حوزه قاچاق با شرایط درصنعت نساجی فعال شد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس یادآور شد: استان های شمالی مرکز تولید پنبه هستند، اما بسیاری از مزارع پنبه در این مناطق از بین رفتند و ما ناچار هستیم از دیگر ایالت استفاده کنیم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه در مقطعی پارچه های ایرانی به خارج کشور صادر می شد، گفت: برای فروش درصنعت نساجی کمبود مشتری نداریم؛ بنابراین اگر خواستار توسعه این صنعت در کشور هستیم باید بازسازی در این صنعت را در اولویت قرار بدهیم. سیدهادی حسینی در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت درباره صنعت نساجی، خاطر نشان کرد: همزمان با شرایط پس از جنگ تحمیلی و اقتصادی کشور نیازمند بازسازی صنعت نساجی بودیم اما متأسفانه این مهم عملیاتی نشد.

حضور مدیران غیرمتخصص عاملی برای توسعه نیافتگی صنعت نساجی

نمایندة مردم قائمشهر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه



شرکت نساجی گلریسان کاشان



مدیرعامل: زین العابدین نوروزی

سابقه فعالیت شرکت: ۱۸ سال

محل کارخانه: آران و بیدگل

زمینه فعالیت: تولید فرش ماشینی

انجمن صنایع نساجی ایران

شرکت نساجی گلریسان کاشان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای زین العابدین نوروزی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت نساجی گلریسان کاشان را آرزومند است.



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی می‌رساند که ویرایش جدید کتاب آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است، علاقمندان می‌توانند جهت تهیه کتاب با دبیر خانه انجمن تماس حاصل فرمایند.

برگزاری دومین همایش کاربردی تجارت با ترکیه

به اطلاع می‌رساند دومین همایش کاربردی تجارت با ترکیه در تاریخ ۹۴/۰۹/۰۵ در شهر استانبول برگزار می‌شود. علاقه مندان جهت اطلاع از سرفصل‌های همایش و برنامه سفر می‌توانند با شماره ۸۸۴۹۲۵۲۳ (داخلی ۱۲۱۴) تماس حاصل فرمایند.

هزینه گارانتی جزو هزینه قابل قبول است

باتوجه به مکاتبات اعضای محترم مبنی بر عدم پذیرش هزینه گارانتی به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی توسط برخی حوزه‌های مالیاتی؛ به اطلاع می‌رساند مطابق بند ۳۸ قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۹۴/۰۴/۳۱ ذخیره مربوط به خدمات پس از فروش (گارانتی) اشخاص حقوقی به عنوان یکی از مصادیق هزینه‌های قابل قبول در تشخیص درآمد مشمول مالیات در قالب بند ۲۹ به ماده (۱۴۸) قانون مالیات‌های مستقیم الحاق گردید لذا عطف به مکاتبه رسمی آقای شاپور محمدی معاون محترم امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، از این پس پذیرش هزینه گارانتی به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی توسط حوزه‌های مالیاتی اجتناب ناپذیر است.



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۹۴-۲۶۲۰۰۳۷۲-۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۲-۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵

در مراسم افتتاح "آقای فرش" با بیش از شش هزار مترمربع مساحت عنوان شد: سالانه ۱۲۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی در ایران تولید می‌شود



علی فرهی در مراسم آغاز بکار مرکز آقای فرش ایران با بیان اینکه قدمت صنعت فرش ماشینی در ایران بیش از ۴۰ سال است، افزود: حدود ۷۵ درصد از واحدهای تولیدی فرش ماشینی کشور در شهر کاشان واقع شده و این صنعت به لحاظ کیفیت در دنیا نیز رتبه اول را به خود اختصاص داده است. وی با بیان آنکه هم اکنون ترکیه اصلی ترین رقیب ایران در صنعت فرش ماشینی در منطقه بشمار می‌رود، گفت: با این وجود محصولات تولیدی ترکیه به لحاظ طرح، نقشه، تراکم و کیفیت به هیچ وجه قابل رقابت با فرش‌های ماشینی ایرانی نیستند. وی تصریح کرد: علاوه بر چین کشورهای

عربی، آسیای میانه، عراق، افغانستان، استرالیا، کانادا، سوئد، ژاپن و دیگر کشورهای اروپایی به عنوان بازارهای صادراتی فرش‌های ماشینی ایران هستند و ایران به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فرش ماشینی در جهان مطرح است. وی از راه اندازی بزرگترین مرکز عرضه فرش‌های ماشینی و دستباف کشور طی هفته جاری در منطقه یافت آباد تهران خبر داد و افزود: این مجموعه در فضای به مساحت شش هزار مترمربع و در بازار مبل یافت آباد تهران واقع شده و با عرضه فرش‌های ۲۰ برند معتبر فرش ماشینی ایران فعالیت خود را آغاز کرد. فرهی گفت: برای تجهیز و راه اندازی این مجموعه تلاش کرده ایم تا محصولات شرکت‌های معتبر و صاحبان برند در این صنعت در این مرکز عرضه شود و با توجه به موقعیت جغرافیایی این مرکز در شهر تهران، درصددیم با عرضه متنوع فرش، خدمات متفاوتی به مردم ارائه شود.

فرهی تاکید کرد: یکی از مهمترین اهداف راه اندازی این مرکز ایجاد یک بستر جدید برای صادرات فرش‌های ماشینی به بازارهای هدف است و در تلاش هستیم تا با ارائه خدمات پس از فروش، خدمات مطلوب تری را به مشتریان ارائه دهیم و به همین منظور واحد ارتباط با مشتریان این مجموعه آماده پاسخگویی به مشتریان است. در بسیاری از موارد مشاهده شده که در شناسنامه فرش‌ها از عبارت طرح ۵۰۰ شانه و یا طرح ۷۰۰ شانه استفاده می‌شود در حالی که این فرش‌ها کیفیتی به مراتب کمتر از مندرجات شناسنامه دارند و به جای فرش ۵۰۰ یا ۷۰۰ شانه فروخته می‌شوند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در این مجموعه فرش‌های فروشی از تمام برندهای ایران ابتدا مورد ارزیابی کیفی قرار می‌گیرند سپس با گارانتی ویژه در درب منزل به مشتریان تحویل می‌شود.

الزام برچسب شناسه کالا روی البسه وارداتی



مجتبی فراهانی گفت: سازمان حمایت همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با عزم جدی و راسخ با عرضه کنندگان پوشاک قاچاق برابر قانون برخورد خواهد کرد. معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان افزود: تمام واردکنندگان و فعالان اقتصادی بخش عرضه پوشاک با برند خارجی ملزم به دریافت مجوز فعالیت نمایندگی از مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند. وی با تاکید بر ضرورت حمایت از صنعت نساجی خاطرنشان کرد: هرگونه فعالیت واحد صنفی پوشاک بدون پروانه کسب معتبر، ممنوع است و اتحادیه‌ها موظف

به جلوگیری از ادامه فعالیت این واحدها هستند. معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت افزود: با نگهداری هر نوع البسه وارداتی در واحد صنفی و یا انبارهای بدون برچسب، به موجب قانون برخورد خواهد شد. فراهانی توضیح داد: اتحادیه‌های صنفی مربوط در سراسر کشور موظفند ضمن شناسایی و برخورد با واحدهای صنفی بدون پروانه کسب، لزوم رعایت ضوابط و مقرراتی مد نظر از جمله در باره خرید البسه وارداتی دارای کد رهگیری و با فاکتور رسمی را به واحدهای صنفی تحت پوشش ابلاغ کنند. وی خاطرنشان کرد: این اقدام برای اجرای وظایف مقرر در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و به منظور ساماندهی عرضه پوشاک با نشان تجاری خارجی و حفظ حقوق مصرف کنندگان است و

شهروندان در صورت مشاهده هرگونه تخلف می‌توانند شکایات خود را به سامانه تلفنی ۱۲۴ و ستادهای مستقر در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اطلاع داده و مطمئن باشند در کوتاهترین زمان ممکن به شکایات‌های آنها رسیدگی خواهد شد. فراهانی برخورد با عرضه پوشاک قاچاق را اجتناب ناپذیر دانست و یادآور شد: سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مطابق ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز از جمله دستگاه‌های کشف کالای قاچاق می‌باشد. به گفته این مقام مسئول؛ بازرسان این سازمان در ۶ ماهه اول امسال با انجام بیش از ۱۲۵ هزار مورد بازرسی کشف کالای قاچاق در سطح کشور حدود ۹۵ میلیارد ریال کالای قاچاق کشف و ضبط کرده‌اند.

